



WAND & BEET

INSPIRIEREN. GESTALTEN. LEBEN.



Mal größer, mal kleiner: "MCE"-Lampe von PER/USE

© PER/USE

[Startseite](#) » [Wohnen](#) » [Einrichten](#)



„MCE“-Leuchte von PER/USE

3. September 2014, von Kai Ritzmann

Der belgische Hersteller PER/USE präsentiert eine Lampe, die sich an der magischen Kunst von M.C. Escher orientiert.

Es gibt Menschen, für die stehen die drei Buchstaben MCE nicht nur für einen Namen, sondern für einen ganzen Kosmos, einen Kosmos voller Geheimnisse und Rätsel. Erschaffen hat diese Gegenwelt der holländische Künstler M.C. Escher, in ihr ist nichts so, wie auf den ersten Blick scheint. Gezeichnete Dreiecke springen im Auge des Betrachters zwischen zweiter und dritter Dimension hin und her. Ein Wasserfall speist sich oben aus genau dem Wasser, das gerade erst nach unten gestürzt ist. Es ist ein Universum der optischen Täuschungen und perspektivischen Unmöglichkeiten, ein Universum auch, in dem man sich lustvoll verlieren kann. Ein wenig von dieser irritierenden Kraft will auch die zur Mailänder Möbelmesse 2014 vorgestellte Leuchte „MCE“ ausstrahlen, deren Untergestell sich jedenfalls effektiv an der Escherschen Unwahrscheinlichkeitslehre orientiert.

Die „MCE“-Leuchte nutzt das berühmte „Penrose-Dreieck“

Das verantwortliche Design-Team „Note“, 2008 in Stockholm gegründet, hat für das [belgische Label PER/USE](#) eine Tisch- beziehungsweise [Bodenlampe](#) entworfen, die ein berühmtes Escher-Motiv aufnimmt. Eine Kugel aus handgefertigtem, getöntem Glas ruht ohne feste Verbindung auf einem Gestell, das aus Vierkanthölzern gefertigt ist, die so „unmöglich“ verwinkelt sind wie bei dem berühmten „Penrose-Dreieck“. Der Glaskörper hat oben eine Öffnung und kann in alle Richtungen geneigt werden, um so den Lichtfall zu bestimmen. Zur Öffnung hin nimmt die Färbung des Glases leicht zu, was die zauberhafte Wirkung dieser Leuchte noch verstärkt.

Licht + Escher = Magie

Die „MCE“-Leuchte ist als [Tisch- oder Bodenlampe](#) einsetzbar, je nach Größe. Drei Kugeldurchmesser stehen bereit: 200, 300 und 450 Millimeter, das Glas ist entweder in türkis, rosa oder blau zu ordern, für das Gestell kann zwischen Eiche, Walnuss sowie schwarzer und weißer Lackierung gewählt werden. Mit der „MCE“-Lampe hat das Design-Studio Note sein Ziel, „nichtmaterielle Werte in fühlbare Objekte zu überführen“, genau getroffen, zugleich ist die Formel „Licht + Escher = Magie“ auf wunderbare Weise aufgegangen.

Weitere Online-Angebote der Axel Springer SE:

[AUTO BILD](#) | [B.Z.](#) | [Berlin1](#) | [BILD](#) | [BILD DER FRAU](#) | [COMPUTER BILD](#) | [finanzen.net](#) | [flug.ideal.de](#) | [gamigo.de](#) | [Gesund-Magazin](#) | [gofeminin.de](#) | [ideal.de](#) | [immonet.de](#) | [meingutscheincode.de](#) | [METAL HAMMER](#) | [MisterInfo](#) | [myEntdecker](#) | [MUSIKEXPRESS](#) | [Onmeda.de](#) | [Red Carpet](#) | [ROLLING STONE](#) | [SPORT BILD](#) | [stepstone.de](#) | [Stylebook.de](#) | [transfermarkt.de](#) | [TV DIGITAL](#) | [umzugsauktion.de](#) | [watchmi.tv](#) | [WELT](#) | [zanox.de](#)

Weitere Online-Angebote der Axel Springer SE

[Axel Springer SE](#) | [Axel Springer Akademie](#) | [Axel Springer Infopool](#) | [Ein Herz für Kinder](#) | [iKiosk](#)

Von Axel Springer Media Impact vermarktete Partnersites